

CATALOGUE DE FORMATION



OCTOBRE 2025



Un organisme basé sur l'expertise



Former pour mieux évoluer

Un prolongement naturel de notre engagement :

«Chez Crapules, nous avons toujours eu à cœur d'accompagner les marques, les entreprises et les structures avec audace, créativité et justesse.

Parce que la communication évolue, que les usages changent et que les attentes des publics se renouvellent sans cesse, nous avons décidé d'aller plus loin.

C'est dans cette dynamique que nous avons créé notre organisme de formation, en cohérence avec notre culture de la transmission, notre expertise terrain et notre envie de partager plus largement ce que nous construisons au quotidien.

Mais les formations proposées par Le Labo des Crapules vont plus loin, en proposant des sessions d'accompagnement à la mise en pratique et au déploiement des notions qui auront été acquises au cours des sessions de formation, grâce à la création d'un processus ludique, collaboratif et interactif.

Nous travaillons chaque jour sur des projets forts de sens et valorisons les organismes qui contribuent positivement au bien commun et à l'environnement, quelque soit leur taille ou leur secteur d'activité. Amoureuses de la communication ainsi que de tout notre territoire, nous aimons accompagner des acteurs locaux et nationaux, en construisant des relations humaines basées sur la confiance, le respect et la transparence.»

Sommaire

01.

Pourquoi développer la formation ?
Page X

02.

À qui s'adressent nos formations ?
Page X

03.

Comprendre l'OPCO & son rôle dans le
financement de votre formation
Page X

04.

D'où provient le financement des
formations ?
Page X

05.

Comment fonctionne
l'accompagnement ?
Page X

06.

Nos formations
Page X

07.

Modalités de réclamation & processus
d'amélioration continu



Développer la formation

Pour s'adapter aux évolutions

Les métiers de la communication, du digital, de la création ou de la stratégie de marque ne cessent de se transformer.

Les compétences attendues évoluent, les outils se multiplient, les pratiques s'adaptent... et les talents doivent suivre.

Qu'il s'agisse de valoriser une offre, d'expliquer une démarche ou de répondre à une crise, la communication est omniprésente et structure les relations au sein de l'écosystème professionnel.

Elle permet aux entreprises de donner du sens à leurs actions, de se différencier dans un marché concurrentiel, et de bâtir une relation de confiance durable avec leurs clients, partenaires ou collaborateurs.

C'est dans cet objectif que nous avons conçu cet organisme de formation.

Notre agence a pour objectif de permettre aux entreprises, collaborateurs, indépendants et particuliers d'évoluer sur de nombreux leviers :

- Internaliser les actions de communication
- Monter en compétences de manière concrète et opérationnelle
- S'adapter aux nouvelles réalités métiers (outils numériques, IA, contenus, branding, social media...)
- Acquérir les codes d'une communication plus actuelle, plus impactante, plus engagée
- Développer une posture créative et stratégique dans leur travail quotidien





Une approche fondée sur l'expérience :

Nos formations sont conçues depuis grâce à notre expertise depuis le terrain. Celui des campagnes réelles, des briefs complexes, des clients exigeants, des outils que nous testons, de l'IA que nous intégrons, des tendances que nous décodons.

Chaque programme est pensé pour répondre à des besoins concrets, avec une approche :

- Accessible (que vous soyez débutant ou pro aguerri),
- Modulaire (formations courtes, parcours longs, formats hybrides),
- Engagée (transmettre, mais aussi questionner et inspirer),
- Et surtout humaine

Les chiffres clés de l'agence :

168

PROJETS DE COMMUNICATION
ACCOMPAGNÉS AVEC L'AGENCE

5

ANNÉES D'ACTIVITÉ EN QUALITÉ
D'AGENCE DE COMMUNICATION

40

SECTEURS D'ACTIVITÉS
TRAVAILLÉS

360°

DES PRESTATIONS COMPLÈTES
& COMPLÉMENTAIRES

À qui s'adressent nos formations ?

Entrepreneurs & freelances :

Qui souhaite gagner en autonomie, optimiser leur budget en réduisant leurs dépenses liées à l'externalisation de prestations,

En maîtrisant ces aspects, vous gagnez en réactivité, assurez une meilleure cohérence de votre image et optimisez vos ressources.

La formation permet de mieux contrôler votre stratégie, de s'adapter rapidement aux évolutions du marché et de maximiser votre rentabilité sur le long terme.

Entreprises & collaborateurs :

Former vos collaborateurs, c'est donner à votre entreprise un véritable levier de croissance.

Nos formations permettent d'améliorer votre visibilité, de maîtriser votre image de marque et d'optimiser vos stratégies marketing.

En interne, cela favorise l'autonomie, réduit les coûts liés à l'externalisation et renforce la cohésion d'équipe autour d'outils performants. Faites monter vos équipes en compétences pour rester compétitifs sur votre marché.

Personnes en reconversion :

Changer de voie professionnelle demande de nouvelles compétences.

Nos formations vous aident à acquérir des savoir-faire recherchés, à valoriser votre profil et à vous repositionner efficacement.

Que vous souhaitiez vous lancer en indépendant ou intégrer une entreprise, vous développerez une expertise essentielle pour réussir votre transition professionnelle.

Jeunes diplômés :

Entrer sur le marché du travail avec une maîtrise des outils est un vrai plus.

Nos formations vous permettent d'acquérir des compétences pratiques et valorisables sur votre CV, vous donnant un avantage concurrentiel face à la concurrence.

Que vous souhaitiez créer votre propre activité ou être embauché dans une entreprise, la communication digitale est une expertise incontournable pour booster votre employabilité et votre carrière.

OPCO & financement

Qu'est ce qu'un OPCO ?

Un OPCO (Opérateur de Compétences) est un organisme agréé par l'État, chargé d'accompagner les entreprises dans leurs démarches de formation professionnelle.

Il existe 11 OPCO, chacun rattaché à des secteurs d'activité spécifiques (Afdas pour les métiers de la culture, Uniformation pour l'économie sociale, AKTO pour les services, etc.).

Quel est son rôle ?

- Financer les formations des salariés (sous conditions)
- Accompagner les TPE/PME dans l'analyse de leurs besoins en compétences
- Aider à la construction de plans de développement des compétences
- Conseiller sur les dispositifs et financements mobilisables.

D'où provient le financement ?

Le Plan de Développement des Compétences (anciennement Plan Formation) permet aux entreprises de former leurs collaborateurs tout en bénéficiant d'aides financières.

Grâce aux fonds mutualisés de la formation professionnelle, les entreprises de moins de 50 salariés peuvent obtenir un financement directement auprès de leur OPCO (Opérateur de Compétences).

Et bonne nouvelle : selon votre secteur d'activité, d'autres dispositifs peuvent également venir compléter ce financement.

Besoin d'y voir plus clair ? Consultez le site de votre OPCO ou contactez notre équipe, nous sommes là pour vous guider.



Comment fonctionnent l'accompagnement ?

01.

Trouvez l'offre de formation professionnelle qui vous correspond : recherchez une formation en parcourant notre catalogue et sélectionnez le programme qui répond le mieux à vos ambitions professionnelles

02.

Définissons ensemble vos objectifs et ceux de votre entreprise : un échange avec notre équipe permet d'identifier vos attentes et de vous orienter vers le contenu le plus pertinent

03.

Optez pour un financement approprié : compte Personnel de Formation, OPCO ou autofinancement, nous vous aidons à définir la solution qui vous convient et à monter votre dossier de financement si nécessaire

04.

Développez de nouvelles qualifications : participez à votre formation professionnelle en ligne ou en présentiel et appliquez immédiatement vos nouvelles ressources à travers des exercices pratiques

05.

Validez vos acquis : repartez avec des savoir-faire concrets à mettre en œuvre dans votre activité

06.

Bénéficiez d'un suivi post-formation : nos formateurs restent disponibles après la cession pour répondre à vos questions et vous accompagner dans la mise en application de vos compétences professionnelles



Nos formations



La communication

Pierre angulaire de toute activité

Dans un monde où l'information circule à grande vitesse, la communication ne se résume plus à transmettre un message : elle constitue aujourd'hui le socle de toute activité, qu'elle soit commerciale, associative ou institutionnelle.

Elle permet aux entreprises de donner du sens à leurs actions, de se différencier dans un marché concurrentiel, et de bâtir une relation de confiance durable avec leurs clients, partenaires ou collaborateurs. Elle influence les décisions, inspire l'adhésion et conditionne souvent la réussite d'un projet. Une communication maîtrisée peut ainsi transformer une simple action en levier de performance globale.

Face à ces enjeux croissants, il devient indispensable pour les structures qui souhaitent conserver la main sur leur image et leurs messages de développer leurs compétences en interne.

La communication ne s'improvise pas : elle s'apprend, s'expérimente et s'affine. Si externaliser reste une solution possible, se former de façon continue offre aux équipes une réelle autonomie, une meilleure cohérence et une capacité à réagir avec pertinence et réactivité.

Formation gestion de site internet

Vitrine WordPress, Elementor & Elementor Pro

Taux de satisfaction : 5 / 5

Taux de participation : 100%

Objectif pédagogique :

L'objectif de cette formation en ligne est de vous permettre de maîtriser les éléments fondamentaux du CMS de WordPress, de la gestion des contenus à la sécurisation du site, en passant par l'analyse des performances et l'optimisation du référencement naturel.

Trois enjeux clés sont abordés au cours de ce programme :

- Comprendre les fondamentaux du web, piloter un site sous WordPress & en assurer la maintenance
- Appliquer les bonnes pratiques SEO & utiliser les logiciels analytiques pour améliorer le positionnement de votre site
- Animer votre site avec du contenu engageant, interagir avec les visiteurs & renforcer la notoriété en ligne

Modalités de la formation :

Durée : 7 heures de formation

Lieu de la formation :

- En distanciel
- En présentiel

Sessions : à définir ensemble selon les disponibilités

Tarif de la formation :

- En distanciel : 789,60 € / TTC / pers
- En présentiel : 2980,00 € TTC* / 3 pers (pour plus de personnes, nous contacter)

Objectif : développement des compétences

Pré-requis : avoir un site internet

À qui s'adresse la formation ?

- Responsable de communication, marketing, rédacteur web, cheffe de projet digital, etc.
- Entrepreneur tout secteur d'activité souhaitant développer sa présence

Méthodologie active & accessible :

- Alternance entre apports théoriques et ateliers pratiques
- Démonstrations guidées sur écran
- Exercices à réaliser pas à pas, en autonomie accompagnée
- Temps d'échange pour poser toutes vos questions

Supports pédagogiques fournis :

- Diaporamas explicatifs (PDF)
- Fiches mémo (sécurité, contenus, extensions, SEO de base...)
- Tutoriels pas-à-pas à conserver
- TICE (vidéos explicatives, navigation interactive, projection diaporama, etc.)
- Accès à un espace de ressources numériques

Suivi, évaluation & validation de la formation :

- Signature des fiches de présence pour chaque demi-journée de formation
- Évaluation pré et post évaluation
- Attestation de réalisation de la formation mentionnant les objectifs, la nature & la durée de l'action de formation, ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis

*Hors frais liés à la logistique, à la location et la gestion d'espaces, aux transports, etc.

01. Introduction à la gestion d'un site vitrine :

- Comprendre les objectifs et enjeux d'un site internet
- Notions clés : hébergement, nom de domaine, sécurité web
- Exploration de l'interface d'administration du CMS WordPress
- Exploration du thème Elementor Pro, de son interface et de ses éléments
- Gestion des pages et articles : création, modification, suppression
- Gestion des contenus textuels et visuels (textes, images, vidéos, documents)
- Structuration et mise en page des contenus
- Utilisation des extensions et widgets pour enrichir le site

02. Performance & maintenance du site :

- Importance de la vitesse de chargement et outils d'optimisation
- Sécurisation du site : mises à jour, sauvegardes, protection contre les attaques
- Suivi des performances via Google Kit et autres outils
- Stratégies pour dynamiser le site (blogs, newsletters, promotions, etc.)
- Interaction avec les utilisateurs (commentaires, formulaires, chatbots)

03. Découverte du référencement naturel :

- Principes fondamentaux du SEO (mots-clés, balises, méta-descriptions, ...)
- Utilisation d'outils d'analyse SEO (Yoast SEO)
- Plugins & outils SEO incontournables
- Maîtrise des critères éditoriaux & techniques de rédaction optimisée

04. Mobile First, priorité pour l'ergonomie :

- Comprendre le comportement de l'utilisateur mobile
- UX mobile : entre contraintes techniques et exigences de vitesse
- AMP & chargement rapide : vers une performance fluide

05. Phase d'échanges :

- Synthèse des acquis
- Réponses aux questions des participants
- Évaluation de la formation et retour d'expérience

Supports pédagogiques fournis :

Les dates de formation sont fixées d'un commun accord. Vous disposez d'un délai de rétractation minimum de 14 jours à compter de la validation de votre dossier pour annuler votre participation (pour tout report ou annulation, vous pouvez vous référer aux rubriques 6 & 7 des conditions générales de vente de l'organisme).

Les formations à distance se déroulent via Google Meet (ou plateforme équivalente). Pour Le lien de connexion est transmis au plus tard la veille du début de la session, par e-mail, accompagné des consignes techniques et pédagogiques nécessaires.

Pour les personnes en situations de handicap, nous avons la possibilité d'adapter les formations. Pour tout renseignement, n'hésitez pas à nous contacter.

De la formation pour les entreprises, mais pas que ...

Un savoir-faire à partager : former aujourd'hui, pour construire demain

Notre centre de formation est né d'une conviction forte : celle que le savoir ne vaut que s'il est partagé. Transmettre, c'est prolonger l'impact de notre métier.

C'est semer l'envie d'apprendre, éveiller les curiosités, et faire grandir les compétences avec exigence et bienveillance. En plus de former les professionnels directement au sein de leur entreprise, nous avons à cœur de contribuer à la montée en compétence des jeunes générations, en intervenant régulièrement dans des établissements d'enseignement supérieur.

Des écoles telles que Tunon, Mediaschool ou l'ISCOM nous font confiance pour transmettre aux étudiants une vision concrète, actuelle et inspirée des métiers de la communication. Chaque intervention est l'occasion d'un échange fertile, d'un dialogue entre la pratique de terrain et les aspirations d'un public en devenir. Nous croyons en une pédagogie vivante, incarnée, ancrée dans la réalité du secteur, mais toujours tournée vers l'avenir.

Former, pour nous, ce n'est pas simplement transmettre des savoirs : c'est aussi transmettre une passion. Celle de créer, de comprendre, d'oser, d'innover. C'est insuffler l'envie de faire les choses avec sens, avec rigueur, avec envie. C'est pourquoi nous nous engageons, avec énergie et humilité, à guider celles et ceux qui seront les professionnels de demain.



Modalités des réclamations

À l'écoute pour progresser ensemble

Parce que la satisfaction des apprenants est au cœur de notre démarche, Studio savoir by Crapules a mis en place une procédure rigoureuse de gestion des réclamations et des dysfonctionnements.

Cette organisation s'inscrit pleinement dans notre engagement pour l'amélioration continue de la qualité, conformément à l'indicateur 31 du Référentiel National Qualité (Qualiopi).

Plus qu'une obligation réglementaire, il s'agit pour nous d'une véritable opportunité : celle d'écouter, de comprendre et de progresser grâce aux retours qui nous sont formulés.

Notre processus permet de recueillir toute insatisfaction exprimée à l'égard de nos formations, qu'elle concerne l'organisation, le contenu pédagogique, les modalités d'évaluation, la communication ou tout autre aspect de nos prestations.

Chaque remarque formalisée par écrit fait l'objet d'un traitement attentif, confidentiel et structuré. Nous garantissons un accusé de réception dans un délai de 10 jours ouvrés, suivi d'une réponse motivée dans un délai maximum de 30 jours. Lorsqu'un litige nécessite un accompagnement extérieur, un médiateur peut être sollicité, afin de favoriser une résolution équitable et respectueuse de chacun.

En cas de réclamation ou de dysfonctionnement, toute personne peut nous contacter par mail à l'adresse suivante : formation@agencecrapules.fr ou au 09 86 72 49 57 en précisant dans l'objet du message la mention «Réclamation». Il est également possible de passer par notre formulaire de contact en ligne, accessible via notre site web. Les réclamations sont gérées par Madame Justine HUSSER, gérante de la société. Toutes les réponses aux réclamations se feront par email.

Ce travail permet d'identifier les éventuelles failles, de mettre en œuvre des actions correctives ou préventives et de capitaliser sur l'expérience pour améliorer durablement nos pratiques. L'ensemble des échanges est rigoureusement consigné dans un registre dédié pendant une période de 5 années à compter de la date de clôture de la réclamation, dans le respect des normes de sécurité, de confidentialité et de protection des données personnelles.

ENSEMBLE, FAISONS RAYONNER VOTRE ACTIVITÉ

studio
savoir
by CRAPULES.

CONTACT:

Justine HUSSER
06 09 57 42 70
formation@agencecrapules.fr
www.studio-savoirs-crapules.fr

126 avenue de Colmar
67100 STRASBOURG

