

Formation gestion de site internet

Vitrine WordPress, Elementor & Elementor Pro

Taux de satisfaction : 4,5 / 5

Taux de participation : 100%

Objectif pédagogique :

L'objectif de cette formation en ligne est de vous permettre de maîtriser les éléments fondamentaux du CMS de WordPress, de la gestion des contenus à la sécurisation du site, en passant par l'analyse des performances et l'optimisation du référencement naturel.

Trois enjeux clés sont abordés au cours de ce programme :

- Comprendre les fondamentaux du web, piloter un site sous WordPress & en assurer la maintenance
- Appliquer les bonnes pratiques SEO & utiliser les logiciels analytiques pour améliorer le positionnement de votre site
- Animer votre site avec du contenu engageant, interagir avec les visiteurs & renforcer la notoriété en ligne

Modalités de la formation :

Durée : 7 heures de formation

Lieu de la formation :

- En distanciel
- En présentiel

Sessions : à définir ensemble selon les disponibilités

Tarif de la formation :

- En distanciel : 789,60 € / TTC / pers
- En présentiel : 2980,00 € TTC* / 3 pers (pour plus de personnes, nous contacter)

Objectif : développement des compétences

Pré-requis : avoir un site internet

À qui s'adresse la formation ?

- Responsable de communication, marketing, rédacteur web, cheffe de projet digital, etc.
- Entrepreneur tout secteur d'activité souhaitant développer sa présence

Méthodologie active & accessible :

- Alternance entre apports théoriques et ateliers pratiques
- Démonstrations guidées sur écran
- Exercices à réaliser pas à pas, en autonomie accompagnée
- Temps d'échange pour poser toutes vos questions

Supports pédagogiques fournis :

- Diaporamas explicatifs (PDF)
- Fiches mémo (sécurité, contenus, extensions, SEO de base...)
- Tutoriels pas-à-pas à conserver
- TICE (vidéos explicatives, navigation interactive, projection diaporama, etc.)
- Accès à un espace de ressources numériques

Suivi, évaluation & validation de la formation :

- Signature des fiches de présence pour chaque demi-journée de formation
- Évaluation pré et post évaluation
- Attestation de réalisation de la formation mentionnant les objectifs, la nature & la durée de l'action de formation, ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis

*Hors frais liés à la logistique, à la location et la gestion d'espaces, aux transports, etc.

01. Introduction à la gestion d'un site vitrine :

- Comprendre les objectifs et enjeux d'un site internet
- Notions clés : hébergement, nom de domaine, sécurité web
- Exploration de l'interface d'administration du CMS WordPress
- Exploration du thème Elementor Pro, de son interface et de ses éléments
- Gestion des pages et articles : création, modification, suppression
- Gestion des contenus textuels et visuels (textes, images, vidéos, documents)
- Structuration et mise en page des contenus
- Utilisation des extensions et widgets pour enrichir le site

02. Performance & maintenance du site :

- Importance de la vitesse de chargement et outils d'optimisation
- Sécurisation du site : mises à jour, sauvegardes, protection contre les attaques
- Suivi des performances via Google Kit et autres outils
- Stratégies pour dynamiser le site (blogs, newsletters, promotions, etc.)
- Interaction avec les utilisateurs (commentaires, formulaires, chatbots)

03. Découverte du référencement naturel :

- Principes fondamentaux du SEO (mots-clés, balises, méta-descriptions, ...)
- Utilisation d'outils d'analyse SEO (Yoast SEO)
- Plugins & outils SEO incontournables
- Maîtrise des critères éditoriaux & techniques de rédaction optimisée

04. Mobile First, priorité pour l'ergonomie :

- Comprendre le comportement de l'utilisateur mobile
- UX mobile : entre contraintes techniques et exigences de vitesse
- AMP & chargement rapide : vers une performance fluide

05. Phase d'échanges :

- Synthèse des acquis
- Réponses aux questions des participants
- Évaluation de la formation et retour d'expérience

Modalités, délais d'accès, accessibilité des personnes en situation de handicap :

Les dates de formation sont fixées d'un commun accord. Vous disposez d'un délai de rétractation minimum de 14 jours à compter de la validation de votre dossier pour annuler votre participation (pour tout report ou annulation, vous pouvez vous référer aux rubriques 6 & 7 des conditions générales de vente de l'organisme).

Les formations à distance se déroulent via Google Meet (ou plateforme équivalente). Pour Le lien de connexion est transmis au plus tard la veille du début de la session, par e-mail, accompagné des consignes techniques et pédagogiques nécessaires.

Pour les personnes en situations de handicap, nous avons la possibilité d'adapter les formations. Pour tout renseignement, n'hésitez pas à nous contacter.

ENSEMBLE, FAISONS RAYONNER VOTRE ACTIVITÉ

studio
savoir
by CRAPULES.

CONTACT:

Justine HUSSER
06 09 57 42 70
formation@agencecrapules.fr
www.studio-savoirs-crapules.fr

126 avenue de Colmar
67100 STRASBOURG

